

Impulsando a Shahid: Éxitos en la promoción de la mayor app VOD de MENA



Una visión general

En los últimos años, la región de Medio Oriente y África del Norte ha experimentado un crecimiento exponencial en la industria digital y móvil. Muchas grandes marcas han incursionado en la oferta de lo mejor en comercio electrónico, movilidad, entrega de alimentos, videojuegos y entretenimiento. En el segmento de entretenimiento, ninguna compañía ha logrado el nivel de exposición que ha alcanzado Shahid, un servicio de medios OTT de MBC Group. Shahid se ha convertido en un líder global al atender a audiencias de habla árabe.

El reto

Shahid se asoció con Tappx para escalar su base de usuarios y establecer una fuerte presencia en el mercado de habla árabe, tanto dentro de la región como a nivel global. Al ofrecer programas, series y películas de alta calidad, Shahid busca destacarse en un mercado competitivo dominado por marcas de renombre mundial como Disney, HBO, Amazon y Paramount. Para lograrlo, Shahid sabía que debía diferenciarse y mejorar la presencia y clasificación de su aplicación ofreciendo los mejores planes y ofertas para atraer nuevos suscriptores.

La solución

Shahid tenía un objetivo principal para Tappx: aumentar el volumen de suscripciones. Escalar era la principal preocupación de Shahid, y buscaban mantenerse en la mente de los usuarios adaptando frecuentemente sus anuncios y ajustando sus objetivos de CPA. Con la experiencia de Tappx, Shahid apuntaba a triunfar en el competitivo mercado programático abierto. Tappx aprovechó su conocimiento de los mejores DSPs para pujar por las ubicaciones óptimas en los momentos correctos y utilizar los formatos más efectivos. Esta estrategia aseguró un alto volumen de nuevos usuarios y una conversión eficiente de CPM a CPA.

نتائج

Los resultados

La colaboración entre Shahid y Tappx comenzó en 2022, y una rápida fase de aprendizaje identificó rápidamente las mejores ubicaciones y estrategias para la compra de medios para las aplicaciones de Shahid. Esta colaboración llevó a mejoras significativas, con métricas que muestran un crecimiento sustancial. El IPM se triplicó, el CVR mejoró y las suscripciones pagadas en regiones clave como SA, AE, UK y EG aumentaron de 1,000 a más de 3,000.

+285%

de aumento en nuevos suscriptores

IPM

3x

más alto

+98%

de aumento en descargas



"Nuestra asociación con Tappx ha sido simplemente excepcional para nuestro negocio. Su capacidad para proporcionar tráfico limpio ha aumentado significativamente nuestro ROI, impulsando registros y suscripciones de alta calidad. Su experiencia y dedicación han desempeñado un papel crucial en nuestro crecimiento, y no podríamos estar más satisfechos con los resultados. ¡Altamente recomendados!"



Mohammed Abdul Hai

Performance Marketing Manager at Shahid

Sobre Shahid

Shahid es la plataforma de entretenimiento global número 1 para árabes en Medio Oriente y África del Norte (MENA) y en todo el mundo.

Como el primer servicio de video on demand (VOD) en el mundo árabe, impulsado por MBC Group, Shahid ofrece la biblioteca de contenido en árabe más grande del mundo, así como títulos occidentales, turcos, coreanos y de Bollywood. Esto incluye las premiadas Shahid Originals, estrenos exclusivos, películas recién salidas de la taquilla, documentales y canales de televisión en vivo en HD.

Además, los espectadores pueden transmitir en vivo o volver a ver su contenido y eventos deportivos favoritos, desde la Liga Pro Saudí, WWE y Fórmula 1, hasta conciertos en vivo directamente desde Riyadh Season y más. Shahid también ofrece una amplia gama de contenido seguro, atractivo, educativo y culturalmente consciente para niños.

La misión de Shahid es encontrar y crear historias que convuelvan a los árabes, a la sociedad y al mundo. Nuestro objetivo es impulsar, elevar y promover el entretenimiento árabe en el escenario global, al mismo tiempo que apoyamos el talento local y regional para que cuenten sus propias historias en nuestra plataforma.